

# TCFD提言に沿った情報開示

## 基本的な考え方

エンビプログループは、2019年5月、金融安定理事会(FSB)が設置した「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」への賛同を表明しました。TCFD提言は「ガバナンス」「リスク管理」「戦略」「指標と目標」の4つの項目に基づいた情報開示を推奨しています。当社グループでは、この4つの項目に沿って気候関連課題の情報開示を行っています。また、2020年12月には2050年までに当社グループで扱うスクラップや廃棄物の処理およびリサイクルを含む、すべての事業から排出される温室効果ガス(GHG)実質ゼロを目指すことを決定しています。脱炭素へ向けた取り組みが各国で進められる中、資源問題と気候変動問題は個別の問題ではなく相互に密接に関連しており、地球規模の社会課題です。際限のない資源採掘やGHGの排出は、持続可能性を損なうものであり、私たちが共有している地球の資源と自然環境を未来に残すためには、その解決が望まれます。サプライチェーンの最後に位置する資源循環事業を担う当社グループは、この重要な社会課題の両方に事業を通じて取り組むことができる事業特性を有しており、まさに当社グループが果たすべき社会的責任であると考えています。

## これまでの取り組み

2018

RE100加盟

2019

TCFD提言に賛同を表明

2020

2050年までに  
カーボンニュートラル宣言

2021

サステナビリティ委員会を  
ガバナンス体制に組み入れ

2022

中期経営計画にて、  
SBTiに沿った  
CO<sub>2</sub>削減目標を開示

## ガバナンス

### サステナビリティ推進体制

当社グループのサステナビリティ推進体制は気候変動対応を含むサステナビリティに関する方針・施策について推進すべく、当社の常勤取締役をメンバーとするサステナビリティ委員会を設置しています。同委員会は、代表取締役の意思決定の補助機関として、戦略の推進状況および新規事業、M&Aなどを含めた将来的な方向性を、長期的な視野に立ち、フレキシブルかつ活発に議論・検討を行っています。また、協議された事項については業務執行の意思決定機関である経営会議にて決議または協議が行われ、その後取締役会へ上申されます。取締役会の監督体制の下、ガバナンスの維持とサステナビリティの推進を図ります。

#### サステナビリティ推進体制図



#### 気候変動対応に向けたサステナビリティ推進体制における会議体の役割

会議体	役割
取締役会 <small>毎月開催</small>	経営会議において協議・承認された環境課題に関する取り組み・施策の進捗を監督。
経営会議 <small>毎月開催</small>	個別具体的な業務執行に関する重要事項の決定ならびに適時開示の意思決定を実施。
サステナビリティ委員会 <small>毎月開催</small>	委員会の組織、運営およびその他サステナビリティに関する重要な事項を協議。

イントロダクション

目次・編集方針

Our Concept

エンビプログループのあゆみ

エンビプログループの成長戦略

エンビプログループの事業

ESGの取り組み

環境

社会

ガバナンス

データセクション

## リスク

### リスク管理

当社グループでは、事業のリスクは内部統制委員会で評価・検討され、全社的なリスク管理プロセスとして統合されています。気候変動関連のリスクについては、サステナビリティ委員会で評価・検討を行っています。また、機会についても、関連部署が特定の上、具体的な施策を検討し、必要に応じて提言しています。サステナビリティ委員会は提言内容を評価し、対応策を推進していきます。リスク・機会いずれにおいても、特に重要な事項は取締役会に報告または上申されます。

## 戦 略

### リスク・機会の特定と対応

当社グループでは、気候変動がもたらすリスクと機会および当社グループへの影響を検証するため、シナリオ分析を実施しています。シナリオ分析では、気候変動に関する政府間パネル(IPCC)公表の「Representative Concentration Pathways(RCP8.5)」および国際エネルギー機関(IEA)公表の「Net Zero Emissions by 2050 Scenario(NZE)」などを用いて、今世紀末の気温上昇を1.5°Cに抑えた場合と4°C上昇した場合の想定で、当社グループの事業活動へのインパクトを検証しました。

### 気候関連のリスク・機会および財務への潜在的な影響と対応

種類	区分	想定される具体的な事例	財務への潜在的な影響			
			リスク	期間	機会	期間
移行	政策と法規制	各種エネルギーへの課税、炭素税の導入	<ul style="list-style-type: none"> <li>再生可能エネルギー使用のコスト増加</li> <li>水素還元製鉄などの新技術開発による鉄スクラップの需給緩和、価格下落</li> </ul>	短期～長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存リサイクル事業の拡大</li> <li>電炉へのシフトによる鉄スクラップの需要増加、価格上昇</li> <li>電炉材料を製造する大型ショーレッダーの設置</li> </ul>	短期～長期
		再生プラスチック利用規制	<ul style="list-style-type: none"> <li>廃プラスチックの熱回収の縮小</li> </ul>	長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>低炭素燃料(RPF)の需要拡大</li> <li>廃プラスチックのマテリアル・ケミカルリサイクルの拡大</li> <li>ケミカルリサイクルプラントの開発、事業化</li> </ul>	中期～長期
		CO <sub>2</sub> 排出のトレーサビリティ(DX)義務化	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業開発の遅延による参入機会の逸失</li> </ul>	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>スクラップ・廃棄物の物流事業の拡大</li> <li>GHG排出量の可視化</li> <li>カーボンクレジット調達支援</li> </ul>	中期～長期
	技術	廃プラスチックのケミカルリサイクルの拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>技術開発の遅延による事業参入機会の逸失</li> </ul>	中期～長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>廃プラスチックのケミカルリサイクルの新規市場の創出・拡大</li> </ul>	中期～長期
	市場	EV、ESSの普及拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>電化による非鉄金属やレアメタルの需要増加(枯渇)</li> </ul>	短期～長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>リチウムイオン電池リサイクル事業の拡大</li> <li>金銀津回収事業の拡大</li> </ul>	短期～長期
	評判	環境関連企業としての社会的責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境への配慮を怠り、ステークホルダーからの信用を毀損</li> </ul>	短期～長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内外の専門機関による評価</li> <li>TCFD提言に沿った情報開示</li> <li>サステナビリティレポートによる様々な取り組み姿勢の開示</li> </ul>	短期～長期
物理	急性	異常気象の激甚化による自然災害の増加	<ul style="list-style-type: none"> <li>工場被害による操業停止・生産減少、配船難、輸送の遅延等による収益減少</li> <li>販売・購買機会逸失による収益減少</li> <li>保険料、修繕・復旧コスト増加</li> </ul>	短期～長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>災害廃棄物への対応強化</li> </ul>	短期～長期
	慢性	平均気温上昇によるヒートストレスの増加	<ul style="list-style-type: none"> <li>労働時間の制限等による生産性の低下</li> <li>環境整備投資コストの増大</li> </ul>	短期～長期	<ul style="list-style-type: none"> <li>省人化、無人化、遠隔コントロール</li> </ul>	短期～長期

イントロダクション

目次・編集方針

Our Concept

エンビプログループのあゆみ

エンビプログループの成長戦略

エンビプログループの事業

ESGの取り組み

環境

社会

ガバナンス

データセクション

## 指標と目標

当社グループでは、GHG排出量と電力の再生可能エネルギー使用率を、気候変動関連のリスクと機会を評価および管理する際に用いる指標の一つとして定め、それぞれの目標値を公開しています。

### GHG排出量

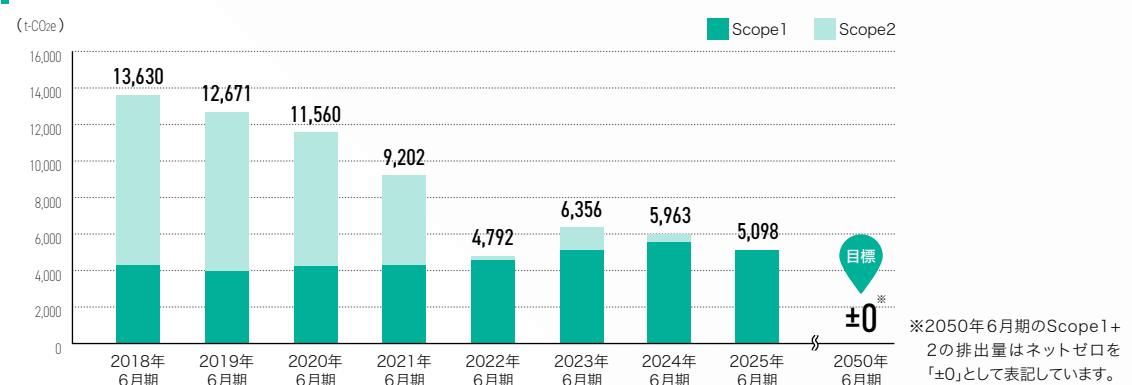
2050年までに当社グループで扱うスクラップや廃棄物の処理およびリサイクルを含む、すべての事業から排出されるGHG実質ゼロを目指しています。2025年6月期のGHG排出量(Scope1+2)は5,098t-CO<sub>2</sub>eとなり、基準年とする2018年6月期と比べ62.6%削減されました。

当社グループでは、2023年6月期を基準年としてScope3の排出量目標を設定していましたが、当該算定においては、期中に新設した(株)サイテラスの物流代行事業の一部が含まれておりませんでした。その後、当該事業の規模拡大に伴い排出量への影響が大きくなつたことに加え、グローバルトレーディング事業における算定方法の精緻化を進めた結果、より実態を適切に反映した目標管理を行う必要があると判断しました。具体的には、2024年6月期にはカテゴリ4であった物流代行分を2025年6月期はカテゴリ9へ分類変更し、トレーディングにおける日本一海外便については港を7つのグループに分けて算定することで、より実態に即した輸送距離でGHG排出量を算定しています。このため、2025年6月期の算定結果を新たな基準年として設定することいたしました。今後は、この新たな基準年を起点として、引き続き精緻な算定とモニタリングを行い、実効性の高い削減戦略の策定と実施に取り組んでいきます。当社グループは、サプライチェーン全体での排出削減を通じて、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

#### 排出量と削減目標

排出源	2025年6月期 排出量(t-CO <sub>2</sub> e)	基 準		目 標			基準に対する 削減率
		年 度	排出量(t-CO <sub>2</sub> e)	年 度	排出量(t-CO <sub>2</sub> e)	削 減 率	
Scope 1+2	5,098	2018年6月期	13,630	2028年6月期	4,907	64.0%	97.8%
				2050年6月期	±0 <sup>*</sup>	100.0%	62.6%
Scope 3	611,165	2025年6月期	611,165	2030年6月期	534,770	12.5%	-

#### Scope1+2 排出実績と目標



#### CO<sub>2</sub>排出削減の取り組み

##### 鉄スクラップ利用による削減効果

741,120t-CO<sub>2</sub>

エンビプログループでは、廃棄物を破碎・選別することで、リサイクル原料を生産しています。2025年6月期はグループ全体で鉄スクラップ579千tを製鉄所等へ出荷しました。鉄スクラップからの電炉での製鋼は、鉄鉱石など天然資源から高炉転炉で製造する場合と比べ、1t当たり1.28t-CO<sub>2</sub>の削減となります(日本鉄リサイクル工業会資料より)。同量の鉄を鉄鉱石等の天然資源から製造した場合は1,158,000t-CO<sub>2</sub>が発生するところ、416,880t-CO<sub>2</sub>の発生に抑えた鉄鋼製造プロセスとなり、比較すると741,120t-CO<sub>2</sub>の排出量を削減したといえます。

##### 低炭素燃料の生産による削減効果

16,720t-CO<sub>2</sub>

エンビプログループでは、2025年6月期は約22千tのRPFを製紙会社等へ販売しています。1t当たりCO<sub>2</sub>排出量(熱量換算係数)は輸入一般炭で2.33t-CO<sub>2</sub>のところ、RPFは1.57t-CO<sub>2</sub>であるため、同量の22千tの石炭とRPFを使用した場合のCO<sub>2</sub>排出量を比べると、石炭は51,260t-CO<sub>2</sub>、RPFは34,540t-CO<sub>2</sub>となり、年間で16,720t-CO<sub>2</sub>の排出量を削減したといえます。

イントロダクション

目次・編集方針

Our Concept

エンビプログループのあゆみ

エンビプログループの成長戦略

エンビプログループの事業

ESGの取り組み

環境

社会

ガバナンス

データセクション

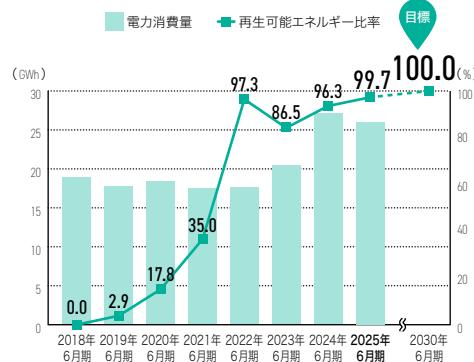
# 2030年までに再生可能エネルギー100%に

## 電力の再生可能エネルギー使用率

事業活動で消費する電力を2050年までに100%再生可能エネルギーにすることを目標に掲げる「RE100」に、2018年7月、リサイクル業界からは世界初の加盟をしました。さらにカーボンニュートラルにすることをコミットメントしたことに併せてRE100の目標年度を20年前倒しして2030年に再設定しています。2025年6月期におけるグループ全体の再生可能エネルギー電力の割合は99.7%となりました。

\*国内のみ

## 電力消費量/再生可能エネルギー比率の実績と目標



## 静岡県富士市の工場に 自家消費型太陽光発電設備を設置

2025年2月、(株)エコネコルの富士第二工場棟の屋根へ太陽光パネルを用いた環境負荷の少ない発電設備を設置し、再生可能エネルギー電力を自家消費できる体制を構築しました。



## RE100工場一覧\*\*



## CLIMATE GROUP RE100

### RE100工場

#### 株式会社エコネコル

静岡支社	本社・富士宮工場	静岡県富士宮市
	富士工場	静岡県富士市
	ウッドリサイクルセンター	静岡県富士市
	清水工場	静岡県静岡市
	浜松工場	静岡県浜松市
函館支社	函館工場	北海道函館市
	あづみ野プラザ	長野県安曇野市
松本支社	松本工場	長野県松本市
	本社・湘南工場	神奈川県高座郡寒川町

#### 日東化工株式会社

前橋工場・前橋オフィス	本社・湘南工場	神奈川県高座郡寒川町
	前橋工場・前橋オフィス	群馬県前橋市

#### 株式会社VOLTA

茨城工場	本社・富士工場	静岡県富士市
	富士工場	静岡県富士市
	茨城工場	茨城県ひたちなか市

### RE100(工場を除く施設)

株式会社エンビプロ・ホールディングス	本社	静岡県富士宮市
株式会社サイテ拉斯	千葉事務所	千葉県佐倉市

※再生可能エネルギー電力100%で運営している工場・施設です

イントロダクション

目次・編集方針

Our Concept

エンビプログループのあゆみ

エンビプログループの成長戦略

エンビプログループの事業

ESGの取り組み

環境

社会

ガバナンス

データセクション

## マテリアルバランス

INPUT		709.5 千t
投入資源		709.5 千t
加工資源	スクラップ・廃棄物	205.0 千t
流通資源 <sup>※1</sup>	スクラップ・廃棄物	475.9 千t
原材料	ポリマー原料等	28.7 千t
エネルギー		49,852 MWh
燃料	油	14,547 MWh
	ガス	8,343 MWh
電力	再生可能エネルギー	26,574 MWh
電力の再生可能エネルギー比率	非再生可能エネルギー	87 MWh
99.7%	自家発電再生可能エネルギー	299 MWh
水		143,341 m <sup>3</sup>

OUTPUT				
再資源化・製品製造・処理委託		733.6 千t	GHG排出量(Scope1+2)	
再資源化 (流通資源含む)	鉄	579.6 千t	Scope1	5,098 t-CO <sub>2</sub> e
	非鉄金属	32.7 千t	Scope2 (マーケット基準)	5,054 t-CO <sub>2</sub> e
	プラスチック原燃料	38.3 千t	Scope2 (ロケーション基準)	43 t-CO <sub>2</sub> e
	製紙原料	12.9 千t		11,241 t-CO <sub>2</sub> e
	金銀津	2.5 千t		
	ブラックマス等	1.5 千t		
	その他	12.5 千t		
	小計	680.0 千t	GHG排出量(Scope3)	611,165 t-CO <sub>2</sub> e
製品製造	ポリマー製品	28.3 千t	カテゴリ1 購入した製品・サービス	13,511 t-CO <sub>2</sub> e
処理委託 (流通資源含む)	再資源化	マテリアルリサイクル	カテゴリ2 資本財	4,500 t-CO <sub>2</sub> e
		4.2 千t	カテゴリ3 Scope1,2に含まれない燃料 およびエネルギー関連活動	2,721 t-CO <sub>2</sub> e
		熱回収	カテゴリ4 輸送・配送(上流)	56,530 t-CO <sub>2</sub> e
	廃棄	単純焼却	カテゴリ5 事業から出る廃棄物	2,165 t-CO <sub>2</sub> e
		4.2 千t	カテゴリ6 出張	82 t-CO <sub>2</sub> e
			カテゴリ7 雇用者の通勤	291 t-CO <sub>2</sub> e
			カテゴリ9 輸送・配送(下流)	101,289 t-CO <sub>2</sub> e
			カテゴリ10 販売した製品の加工	60,018 t-CO <sub>2</sub> e
			カテゴリ11 販売した製品の使用	367,726 t-CO <sub>2</sub> e
			カテゴリ15 投資	2,331 t-CO <sub>2</sub> e

\*1 商社機能により流通する資源

\*2 再資源化率は資源循環事業およびリチウムイオン電池リサイクル事業を対象範囲とし、 $OUTPUT/(再資源化+廃棄-流通資源) \times 100$ で算出

- イントロダクション
  - 目次・編集方針
  - Our Concept
  - エンビプログループのあゆみ
  - エンビプログループの成長戦略
  - エンビプログループの事業
  - ESGの取り組み
  - 環境
  - 社会
  - ガバナンス
  - データセクション