

# マテリアリティ実現のための ミッション実現のための マテリアリティ(重要課題)

## 気候変動への 対応が差し迫る

持続不可能な状態をもたらす国内外の社会課題は様々です。

2023年には、地球温暖化よりも深刻な地球沸騰の時代が到来したと話題になりました。

2024年は、世界の平均気温が産業革命前に比べ1.55度高くなり、記録上最も暖かい年となりました。

国内においても文部科学省と気象庁が「日本の気候変動2025」を公表し、全国で平均気温が上昇し、猛暑日や熱帯夜の発生頻度が増加していることが確認されています。

我々を取り巻く外部環境も大きく流れが変わっています。

エンビプログループを取り巻く社会の潮流

### 長期トレンド



### 中期・短期トレンド

- ◆ グリーンバリューチェーン構築の要請
- ◆ 国際資源獲得競争の高まり
- ◆ 廃プラスチックに関連した社会課題の表面化
- ◆ 非ITビジネスにおけるデータ活用
- ◆ IoT, AI, Robotics活用事例の増加
- ◆ 人材獲得競争の高まり

イントロダクション

目次・編集方針

Our Concept

エンビプログループのあゆみ

エンビプログループの成長戦略

エンビプログループの事業

ESGの取り組み

環境

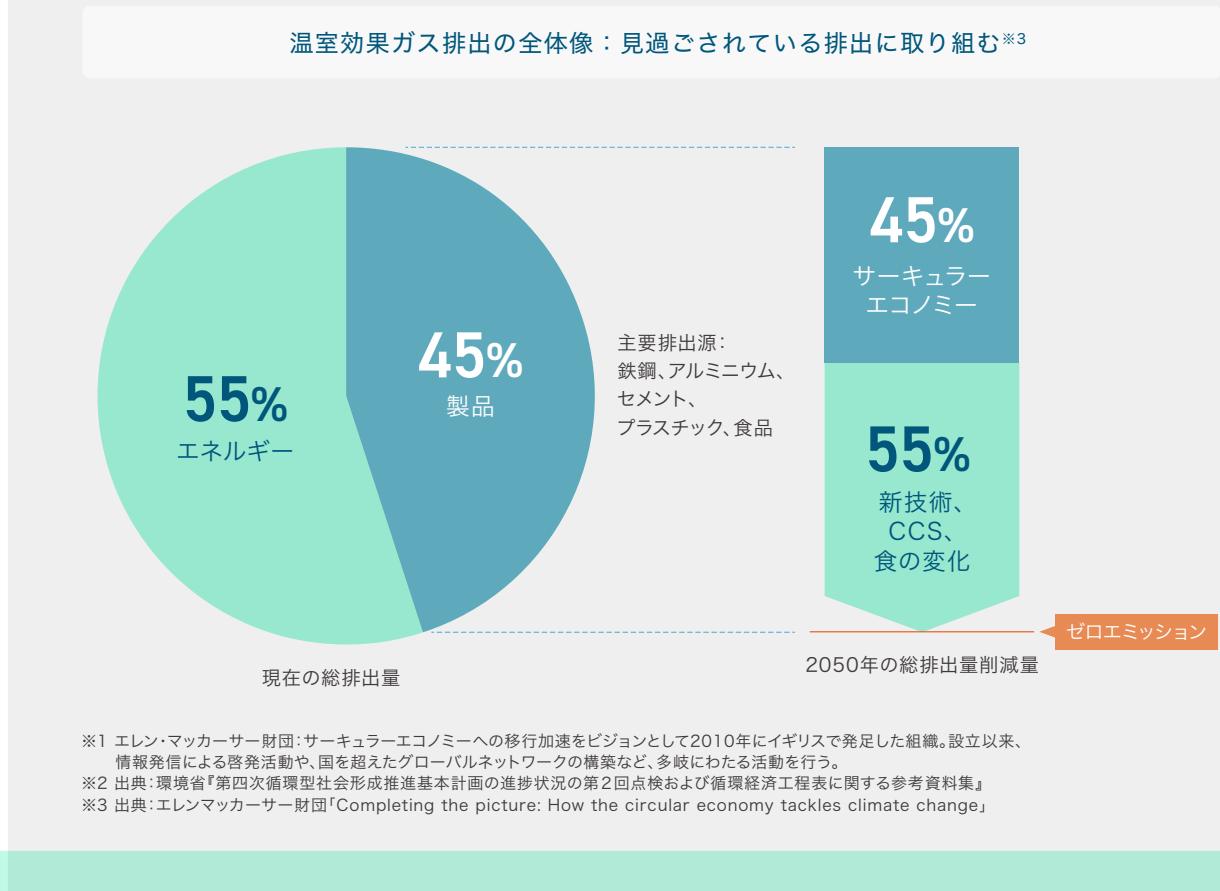
社会

ガバナンス

データセクション

# 2050達成に向けて カーボンニュートラル

気候変動への対応として、社会からカーボンニュートラルへの要請にますます拍車がかかることが予想されます。カーボンニュートラルを実現するためには、経済活動の電化と使用電力の再エネ化に加え、サーキュラーエコノミーによって製品の製造・使用・廃棄といったライフサイクルを見直し、意図的に再設計することが求められています。エレン・マッカーサー財団※1によると、温室効果ガス全排出量のうち、再エネ化によって削減できる排出量は55%であり、残りの45%は製品の製造と使用に関連するものであるとされています。この45%の排出量削減は、サーキュラーエコノミーによって取り組むことができると言われています。日本では、温室効果ガス全排出量のうち、資源循環の取り組みにより、温室効果ガス削減に貢献できる余地がある部門の割合は約36%という試算もされています※2。

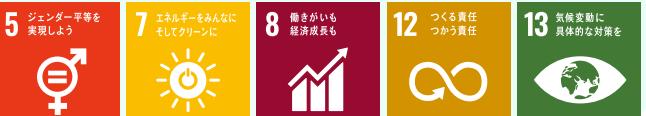


イントロダクション
目次・編集方針
Our Concept
エンビプログループのあゆみ
エンビプログループの成長戦略
エンビプログループの事業
ESGの取り組み
環境
社会
ガバナンス
データセクション

エンビプログループが目指すのは「あらゆるものいのちを活かして使い回す」サステナブルな社会です。当社グループではRE100を推進し、鉄スクラップをはじめ、経済活動の電化を支えるために必要な非鉄金属・レアメタルなどのグリーンマテリアル※4を生産しています。生産したグリーンマテリアルを動脈の調達・製造プロセスにつないでいくことでサーキュラーエコノミーを実現し、製品や素材の価値を高い状態のまま流通・循環し続けるためのサプライチェーン構築を目指しています。サーキュラーエコノミー関連市場は、国内外で今後大幅に拡大が見込まれ、日本国内では2030年に80兆円、2050年には120兆円を目指すとされています。

## サーキュラーエコノミーをリードする企業としてマテリアリティ(重要課題)を特定

マテリアリティは、3つのテーマに分類しています。1～2のテーマは、事業を通じて積極的に課題解決を図り、社会に貢献することができるマテリアリティ、2～3のテーマは、事業の推進や経営基盤強化につながるマテリアリティです。

テーマ	マテリアリティ(重要課題)	対応するSDGsの目標
事業を通じた社会課題解決 企業活動を通じた社会課題解決	<p><b>1</b> グリーンマテリアルの生産</p> <p>サプライチェーンにおけるグリーンマテリアルの需要増加</p> <p>① 電炉増設による鉄スクラップの需要増加 ② 電化による非鉄金属・レアメタルの需要増加 ③ 廃プラスチックの高度な資源循環促進</p>	 
	<p><b>2</b> 生産性・DX</p> <p>生産プロセスにおける省人化 事業活動におけるデータ活用の促進</p>	
	<p><b>3</b> 人材育成</p> <p>事業活動を推進する人材への投資</p>	

※4 グリーンマテリアル：温室効果ガスの発生がない、もしくは、発生量が極めて少ない方法で地上資源(廃棄物)から作られる素材(再生原料・再生材料)

サーキュラーエコノミーを拡げていくために

イントロダクション

目次・編集方針

Our Concept

エンビプログループのあゆみ

エンビプログループの成長戦略

エンビプログループの事業

ESGの取り組み

環境

社会

ガバナンス

データセクション

# 価値創造プロセス

エンビプログループは、当社グループの企業理念やミッション等を踏まえた上で、事業活動と社会課題の関連性を整理し、サーキュラーエコノミーをリードする企業としてマテリアリティを特定しています。当社グループの価値創造プロセスによってステークホルダーのみなさまへ持続的に価値を提供し続け、ミッションステートメントの実現と持続的な成長を果たしていきます。

